

Finalistes aux Prix-Distinction 2006

CHAMBRE DE COMMERCE
Haute-Yamaska et région

re de prévention du suicide : Quand chaque vie compte !

du suicide vise à réduire la prévalence des
as, à diminuer l'impact du suicide chez les
améliorer l'implication de la communauté et à
notre différents partenaires.

u suicide offre les services suivants : intervention
7 jours (en collaboration avec le Centre de
lout-Richelieu), et ce, sur les territoires de la
e-Missisquoi ; suivi clinique (entrevue d'évaluation,
sonnes suicidaires et endeuillées par le suicide,
aux); groupe pour personnes endeuillées par le

suicide; soutien
téléphonique aux
professionnels;
approche globale en
prévention du suicide
pour les jeunes de 8
à 12 ans; prévention
et sensibilisation des
conduites mortifères
auprès de la popula-
tion et formation
auprès des divers
intervenants.



Mme Karine Senneville

Au cours de la
de prévention du suicide de la Haute-Yamaska
l'obtention du prix d'excellence du Réseau de la
aux pour le projet « Victor, Sandrine et le dragon »
; suicidaires chez les 8-12 ans) et par la mise sur
lisation des partenaires pour la clientèle à risque
la rédaction et l'implantation du « Projet Marco ».
gné un protocole d'entente avec Entrée chez-soi
hare, source d'entraide, ainsi que l'Éveil afin
présence sur le territoire du CSSS La Pommeraie.

de prévention du suicide, les intervenants vont
lire de la personne, désamorcer la crise et orienter
répondant le mieux à ses besoins. Les appels sont
t temps, ce qui permet d'agir rapidement auprès de
e l'année 2005-2006, il y a eu 2 588 contacts
de prévention du suicide de la Haute-Yamaska. Les
; entrevues d'évaluation et 444 rencontres de suivi.

du suicide de la Haute-Yamaska est un centre
npagnes de prévention et de sensibilisation, il veut
peler en cas d'inquiétudes pour un proche ou une
eut aider à reconnaître les indices d'une personne
agir est important car chaque vie compte !

Solarium Servitech Inc. connaît un essor fulgurant !

Fondé en 1987 par M. Daniel Delongchamps, Solarium Servitech n'a jamais cessé d'innover afin de demeurer le chef de file dans son secteur. Au cours des deux dernières années, l'entreprise a connu un essor fulgurant. Elle a doublé son chiffre d'affaires en huit mois, triplé son nombre d'employés, passant de 9 à 33 et investi une somme très importante dans la construction de ses usines de Montréal et de Saint-Alphonse-de-Granby. De plus, elle vient tout juste de lancer, en septembre dernier, deux nouveaux produits haut de gamme, qui s'ajoutent à son prestigieux éventail de solariums trois et quatre saisons en aluminium. Il s'agit du solarium en bois courbé et du spalarium, un abri modulaire servant à abriter un spa ou un ensemble de patio.

En 1987, la production de l'entreprise était principalement axée sur la réparation et l'installation de solariums. À compter de 1990, la compagnie devient distributrice des produits de Solarium Expert Inc pour en faire l'acquisition en 1992. Par la suite, elle développe une expertise au niveau de la production des solariums quatre saisons de prestige et met en marché, en 1994, le solarium trois saisons de prestige. De 1994 à 2005, Solarium Servitech connaît une croissance constante, augmentant son chiffre d'affaires d'environ 20 % par année. Elle s'affirme alors comme l'une des principales entreprises de production de solariums au Québec. Dans le but d'assurer une nouvelle croissance à l'entreprise, M. Delongchamps s'associe, en 2005, à MM. Simon Coiteux et Gilbert Boucher, deux hommes d'affaires qui oeuvrent dans le domaine depuis 10 et 23 ans respectivement. Dès la première année de leur partenariat, ils lancent un nouveau produit : le solarium en bois de cèdre rouge « laminé » de Colombie.

Le succès immédiat de ce nouveau produit et la croissance constante de l'entreprise commandent rapidement la révision des méthodes et des espaces de production. La décision est alors prise d'orienter la production en fonction des lieux physiques et des produits. D'une seule usine localisée dans le Canton de Granby, on décide, toujours en 2005, d'ouvrir une usine dans la région de Montréal, usine où sera fabriqué le nouveau solarium en bois. Mais déjà, au cours de la même année, on s'aperçoit vite qu'il faut agrandir l'usine montréalaise pour répondre à la demande. Parallèlement, la direction prend la décision de construire une nouvelle usine de production de solariums d'aluminium de prestige en remplacement de celle du Canton de Granby. Planifiée selon le concept de production Kaizen, cette usine de 12 000 pieds carrés a été pensée par une firme d'ingénieurs spécialisés conjointement avec les employés afin de maximiser les opérations. Elle ouvrirait ses portes en septembre dernier.

Solarium Servitech a décidément le vent dans les voiles... Pour l'aider à atteindre ses nouveaux objectifs de développement, M. Simon Coiteux a repensé l'image de l'entreprise en concevant un nouveau site Internet, un logo plus prestigieux, une publicité plus zen et en concluant une association publicitaire avec le Groupe Desjardins. La compagnie a également conclu une association avec le projet Flora de Montréal, qui expose plusieurs jardins près des mosaïques florales. « Ce projet va dans le même sens que notre philosophie. Avec son côté zen et nature, il apporte beaucoup de lumière dans la vie de tous les jours. Nous sommes donc très fiers d'avoir la possibilité d'ériger une très grande verrière sur le site afin de promouvoir nos produits et apporter un support au projet Flora », explique M. Delongchamps. Dans cette même lancée, l'entreprise tourne son regard vers l'Europe, où des contacts avec la France et l'Italie sont déjà amorcés. « Nous envisageons l'avenir avec beaucoup d'optimisme. Nous comptons même, grâce au soutien de notre équipe professionnelle et très bien formée, doubler une fois de plus notre chiffre d'affaires d'ici trois ans », conclut M. Delongchamps.



Daniel Delongchamps

Finaliste dans la Catégorie: Entreprise manufacturière PME